PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

PROYECTO CURRICULAR DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

NSTITUCION EDUCATIVA ALTOZANO

ORTEGA – TOLIMA

AÑO LECTIVO 2017

INTRODUCCION

Asumiendo que cada uno de nuestros educando tiene la necesidad de prepararse para luego desarrollar un rol en el mundo laboral, vemos la necesidad de forjar una educación en caminada a la creación de empresa, donde este proceso debe contemplar estrategias orientadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa desde el punto de vista económico, social y cultural.

Con la articulación de todas las áreas en especial la de matemáticas, humanidades, ciencias naturales, se organiza y se planificara proyectos de una manera integral en el área de emprendimiento.

En el cual buscamos mejorar la calidad de la educación mediante el mejoramiento continúo del plan de estudios de nuestra institución educativa; para la elaboración de este documento se hace indispensable tener en cuenta: Los estándares, niveles de competencia, competencia, logros, indicadores logros, procesos, eje y/o referentes y contenidos o temas.

Por lo cual se deben organizar los contenidos y estructurar un programa basado en la motivación y necesidades presentadas por los estudiantes en las distintas etapas de su desarrollo cognitivo y personal, canalizado adecuadamente los aspectos que favorezcan las competencias en el área de emprendimiento.

En este documento nos referiremos a las Competencias Laborales Generales, que se utilizan en cualquier espacio laboral y que preparan para cualquier clase de trabajo, independientemente de su nivel o actividad; ellas permiten que nuestros jóvenes se formen para superar dificultades, organizar y mantener en marcha iniciativas propias y colectivas, saber manejar y conseguir recursos, trabajar con otros, tener sentido de responsabilidad personal, colectiva y social, obtener los mejores resultados y, algo esencial, seguir aprendiendo.

MARCO TEORICO

* Constitución Política de Colombia:
* Preámbulo
* Artículo 44: Derechos fundamentales de los niños.
* Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público.
* Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura.
* Artículo 71: La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres.
* Ley 115 de 1994.
	+ Artículo 5: Fines de la Educación.
	+ Artículo 22: Objetivos específicos de la básica.
	+ Artículo 30: Objetivos específicos de la media.
	+ Artículo 31: Áreas Fundamentales.
* Decreto 1860 de 1994: Pedagogía, organización del Servicio Educativo.
	+ Artículo 14 numeral 5: Organización planes de estudio.
	+ Artículo 33: Criterios para elaboración de currículo.
	+ Artículo 34: Áreas Fundamentales.
	+ Artículo 38: Plan de estudios.
	+ Artículo 48: Medios para la evaluación.
	+ Artículo 49: Utilización de resultados.
* Decreto 1290 de 2009 evaluación y promoción de los estudiantes.
* Decreto 30 – 55 : Diciembre 12 de 2002 Evaluación y Promoción
* Ley 1098 de noviembre 8 de 2006 Código de la Infancia y la Adolescencia
	+ Artículo 28 – Derecho a la educación
	+ Artículo 31 – Derecho a la participación de niños y adolescentes
	+ Artículo 32 – Libertad de asociación y reunión
	+ Artículo 39 – Obligaciones de la familia
	+ Artículo 42 – Obligaciones de las instituciones educativas
	+ Artículo 43 – Obligaciones ética fundamental de los Establecimientos
	+ Artículo 44 – Obligaciones complementarias Instituciones Educativas.
* Ley 1029 de 12 de junio de 2006 (Modificaciones artículo 14 ley 115)
* Ley 1013 enero 23 de 2006.
* Ley 1014 enero de 2006. Ley del Emprendimiento.
* Ley 1013 enero 2006. Estudio de la Constitución, urbanidad y civismo.
* Ley 1029 Junio de 2006: Enseñanza obligatoria, estudio de la Constitución Cívica, aprovechamiento del tiempo libre, protección del ambiente, educación justicia y paz y la educación sexual.

Estructura de los lineamientos curriculares del área

El ministerio de educación nacional, a través de la GUÍA N° 21, establece las Competencias Laborales Generales que se deben promover en las instituciones educativas de todo el país, urbanas y rurales, académicas y técnicas, públicas y privadas; se dividen en seis clases, según el énfasis que hacen sobre lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio.

En este documento, se presentan las competencias empresariales y para el emprendimiento. En este sentido, se definen competencias, descripciones de ellas y sus desempeños para la educación básica y media. Como competencias laborales generales empresariales y para el emprendimiento se presentan:

a) Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio.

b) Elaboración de planes de negocio.

Las competencias laborales presentadas anteriormente, sirven de base para la definición de los ejes temáticos del plan de área de emprendimiento de la Institución Educativa Altozano, teniendo en cuenta las necesidades educativas de la comunidad que nos ocupa. Teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Sensibilización
2. Mentalidad emprendedora
3. Ideas de negocio.
4. Plan de negocio.
5. Ejecución de ideas viables.

Estos ejes temáticos sirven de fundamento para la construcción de las diferentes mallas curriculares para los grados de preescolar hasta el grado once.

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las o*bligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:*

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.* Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el M Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

**OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN**

Conociendo que dentro de los estándares curriculares que imparte el ministerio de educación, se encuentran contemplados los propósitos generales del currículo de emprendimiento, los cuales nos permiten tener un referente para lograr construir los objetivos del plan de área de emprendimiento.

**EDUCACION PREESCOLAR**:

1. El conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, así como la adquisición de su identidad y autonomía.
2. Desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje.
3. Desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación para establecer relaciones de reciprocidad y participación con normas de respeto solidaridad y convivencia.
4. Estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social.

**EDUCACION BASICA:**

1. Formación de los valores fundamentales para la convivencia en una sociedad democrática, participativa y pluralista.
2. El fomento del deseo del saber, de la iniciativa personal frente al conocimiento y la realidad social, así como del espíritu crítico.
3. La formación para la participación y organización infantil y la utilización adecuada del tiempo libre.
4. La adquisición de habilidades para desempeñarse en la sociedad.

**BÁSICA SECUNDARIA:**

1. La comprensión de la dimensión práctica de los conocimientos teóricos, del conocimiento práctico y la capacidad para utilizarlo en la solución de problemas.
2. La iniciación en los campos más avanzados de la tecnología moderna y el tratamiento en disciplinas, procesos y técnicas que le permitan el ejercicio de una función socialmente útil.
3. La utilización con sentido crítico de los distintos contenidos y formas de información y la búsqueda de nuevos conocimientos con su propio esfuerzo.

**EDUCACION MEDIA:**

1. La profundización en un campo de conocimiento o en una actividad específica de acuerdo con los intereses y capacidades de los educandos.
2. Vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar soluciones a los problemas sociales de su entorno.
3. La capacidad reflexiva y crítica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad.
4. La capacidad básica inicial para el trabajo.
5. La preparación para vincularse al sector productivo y a las posibilidades de formación que este ofrece.
6. La formación adecuada a los objetivo de la educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior

 **OBJETIVO GENERAL**

Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto económico, socio-cultural y desarrollo psicológico.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
2. Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
3. Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
4. Articular en el plan de estudio de emprendimiento las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
5. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
6. Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo
7. Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.
8. Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.
9. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial
10. Buscar a través de las redes para el emprendimiento, herramientas que en su momento puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.
11. Desarrollar prácticas y estrategias innovadoras que generen ingresos y mejoren las condiciones de vida de los estudiantes

JUSTIFICACION

El emprendimiento es un término recientemente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

**Fundamentación del emprendimiento**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida para esto es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual, es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo

Calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

**PLAN DE ESTUDIOS 2017**

AREA: Optativa ASIGNATURA: Emprendimiento GRADO: 0 PERIODO: I

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. | Cognitivas, creativas, socializadoras y gestiona dora | Identificar las formas tamaño, y textura de los objetos según sus formas. | Identificación de formas ytamañosIdentificación de coloresIdentificación de saboresIdentificación de texturas | Identificación de habilidades, aptitudes, actitudes, autoestima, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo en pro de la formación de una cultura de emprendimiento.  | **DESCUBRIENDO**Formas-tamañosColoresTextura |

**AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: 0 PERIODO: II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. | Cognitivas, creativas, socializadoras y gestiona dora | Valorar la participación del trabajo en equipo, su motivación y colaboración en las diferentes actividades. | Valorización del trabajo en equipo.Demostración de motivación ycolaboración cuando trabaja en equipo.Participación activa en diferentes actividades.Valorización de la importancia del juego. | Identifica las necesidades básicas y secundarias de los seres humanos.  | APRENDIENDO A COMPARTIR. Trabajo en equipo Motivación y colaboración Participación en diferentesactividades El juego |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: 0 PERIODO: III

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. | Cognitivas, creativas, socializadoras y gestiona dora | Conocer sobre la importancia de valorar sobre todos los aspectos del mundo. | Identificación de todo lo que integra mi mundo.Valoración de la persona en el contexto de mi mundo.Reconocimiento de lo nuevo por conocer.Participación en todas las actividades del área. | El trabajo en equipo y el trabajo colaborativo como propósitos comunes.  | EXPLORANDO MI MUNDOQue integra mi mundoQuien soy yoLo conocidoLo nuevo por conocer |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: 0 PERIODO: IV

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. | Cognitivas, creativas, socializadoras y gestiona dora | Reconocer las habilidades y destreza partiendo de la competencia saber hacer. | Reconocimiento del desarrollode destrezas y habilidades.Motivación de aprenderHaciendo.Identificación de los diferentesRoles.Participación en talleres. | La responsabilidad como valor indispensable de nuestro ser.  |  ROLESOficiosArtesProfesiones |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Primero PERIODO: I

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así las experiencias de la vida misma | Aprovecha las capacidades y establece metas que nos llevan a alcanzar el éxito en la vida.Elige y lleva a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación. | Genera ideas de negocios que conducen a la conformación de nuevas empresas.Pone en marcha la idea del negocio teniendo en cuenta la competitividad. | Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.Reconoce la importancia de querer verse líder ante los demás- |  | Nosotros mismosQuien soyComo soyComo ven los demásDe que valores me apropio |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Primero PERIODO: II

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Brindar la importancia del trabajo y el ahorro como medio de progreso. Identifica entidades que nos ayudan a ahorrar. | Construye ideas para el desarrollo de las acciones orientadas para la importancia que tiene el ahorro y la formación como persona de bien. | Conoce la importancia del trabajo y el ahorro como medio de progreso y algunas entidades. | Ejerce liderazgo para concertar la toma de decisiones frente al ahorro. |  | Reconocimiento de la importancia del trabajo y el ahorro, como también las entidades que ayudan a ahorrar. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Primero PERIODO: III

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con aptitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y su comunidad. | Identifico las condiciones personales y del entorno que presentan una posibilidad para generar empresas o negocios propios.Adquiere conocimientos y experiencias familiares de una comunidad cercana, relacionadas con la creación de empresas o negocios. | Identifico los principios de la economía solidaria.Reconoce las diferentes clases de economía solidaria  | Reconoce el concepto de empresaDiferencia las clases de empresaLidera con responsabilidad su grupo aplicando normas de asociaciónManeja la malicia y el sentido común al organizar maquetas de la construcción de huertas escolares. |  | La empresa Concepto OrigenHistoriaClases. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Primero PERIODO: IV

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Comprende la importancia de los valores humanos dentro de la solidaridad | Es capaz de identificar con responsabilidad cada uno de los valores que se le dan.Valora y describe los valores que recibe en la escuela y con las personas que conviven. | Identifica y explica los valores humanos dentro de la solidaridad | Identifica y explico los valores humanos dentro de la solidaridad. |  | Conocimiento de la importancia de los valores humanos dentro de la solidaridad. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Segundo PERIODO: I

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así las experiencias de la vida misma | Recopilo, organizo y analizo datos para producir información que pueda ser trasmitidos a otros-Identifico la importante que es el manejo de los diferentes productos que se encuentran en mi entorno-  | Fomenta la participación de todos para generar la armonía del trabajo en el grupo.Fortalece siempre el trabajo en equipo.  | Realiza creativamente empaques para un producto.Tiene en cuenta la importancia que tiene la tienda escolar para así la adquisición de saberes.  |  | Elaboración de un producto.Elaboración de objetos artísticosComo manejar el reciclaje. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Segundo PERIODO: II

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Brindar la importancia del trabajo y el ahorro como medio de progreso. Identifica entidades que nos ayudan a ahorrar. | Construye ideas para el desarrollo de las acciones orientadas para la importancia que tiene el ahorro y la formación como persona de bien. | Conoce la importancia del trabajo y el ahorro como medio de progreso y algunas entidades. | Ejerce liderazgo para concertar la toma de decisiones frente al ahorro. |  | Reconocimiento de la importancia del trabajo y el ahorro, como también las entidades que ayudan a ahorrar. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Segundo PERIODO: III

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con aptitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y su comunidad. | Identifico las condiciones personales y del entorno que presentan una posibilidad para generar empresas o negocios propios.Adquiere conocimientos y experiencias familiares de una comunidad cercana, relacionadas con la creación de empresas o negocios. | Identifico los principios de la economía solidaria.Reconoce las diferentes clases de economía solidaria  | Reconoce el concepto de empresaDiferencia las clases de empresaLidera con responsabilidad su grupo aplicando normas de asociaciónManeja la malicia y el sentido común al organizar maquetas de la construcción de huertas escolares. |  | La empresa Concepto OrigenHistoriaClases. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Segundo PERIODO: IV

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Comprende la importancia de los valores humanos dentro de la solidaridad | Es capaz de identificar con responsabilidad cada uno de los valores que se le dan.Valora y describe los valores que recibe en la escuela y con las personas que conviven. | Identifica y explica los valores humanos dentro de la solidaridad | Identifica y explico los valores humanos dentro de la solidaridad. |  | Conocimiento de la importancia de los valores humanos dentro de la solidaridad. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Tercero PERIODO: I

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATREGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así las experiencias de la vida misma | Identifico las necesidades de cambio de una situación dada y establezco nuevas rutas de acción que conduzcan a la solución de problemasObtiene responsabilidad para llegar a ser una persona de bien. un ser productivo y constructivo | Muestra delicadeza para criticar en los demás los aspectos que deben mejorar.Muestra disciplina para poder alcanzar las metas propuestas.  | Reconoce los elementos que forman parte de una comunidad.Identifica lo importante que son los valores teniendo en cuenta las habilidades sociales y económicas de cada individuo. |  | Nuestra comunidadConceptoGrupos socialesOficios y profesionesValores cívicos y sociales-Actividades sociales y económicas-  |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Tercero PERIODO: II

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conoce y comprende la importancia de la cooperación directa e indirecta.Diferencia de la cooperación directa de la indirecta | Aprovecha sus capacidades para la explicación de los diferentes conceptos que tiene sobre la cooperación.  | Explica en forma oral y escrita los conceptos y las diferencias de la cooperación directa de la indirecta | Define claramente el concepto de la cooperación directa e indirecta. |  | Diferenciación de la cooperación directa e indirecta. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Tercero PERIODO: III

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con aptitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y su comunidad. | Identifico las condiciones personales y del entorno que presentan una posibilidad para generar empresas o negocios propios.Adquiere conocimientos y experiencias familiares de una comunidad cercana, relacionadas con la creación de empresas o negocios. | Reconoce la importancia de saber que es un emprendor e investiga su definición Es creativo en la realización de varios trabajos artísticos | Maneja su innovación e investigación para llevar a cabo las profesiones empresariales. |  | EmprendedorDefiniciónHistorias empresarialesCreatividad e innovación- |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Tercero PERIODO: IV

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Aprende y comprende con responsabilidad los elementos dados del cooperativismo.Entiende el valor de la palabra cooperativismo. | Se identifica con los diferentes conceptos que tiene la palabra del cooperativismo.  | Explica y justifica los elementos del cooperativismo | Relata una historia del cooperativismo en cuenta experiencias personales ocurridas en el entorno donde se encuentra.\_ Escribe un listado de las clases de cooperativismo que se pueden manejar, teniendo en cuenta el momento dado.\_Explica la importancia del cooperativismo. |  | Identificar cada uno de los elementos del cooperativismo.Manejo de cada uno de los elementos del cooperativismo. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Cuarto PERIODO: I

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Interpretar el entorno y compartir experiencias. Pensamientos. Valores. Conocimientos y puntos de vista. Elementos fundamentales para construir espacios de interacción. Participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación. | Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstosConsidero que la creatividades la habilidad para solucionar problemas de múltiples formas y se desarrolla desde edades muy tempranas. | Cuenta con los conceptos suficientes para lograr una mayor claridad sobre las iniciativas emprendedoras que se desea poner en marcha.Tiene identificada las iniciativas emprendedoras de interés- | Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor.Identifica los conceptos relacionados con el emprendimiento.  |  | Elaboración de objetos artísticos teniendo en cuenta el reciclaje. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Cuarto PERIODO: II

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Identifica valores que distingue una cooperativa de una empresa con ánimo de lucro. | Recopilo, organizo y analizo datos para adquirir información sobre una empresa teniendo en cuenta el manejo y su importancia. | Reconoce valores que distingue una cooperativa de una empresa con ánimo de lucro | Identifica los conceptos que distinguen una cooperativa de una empresa. |  | Manejo los valores que distingue una cooperativa de una empresa con ánimo de lucro |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Cuarto PERIODO: III

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conoce y comprende la importancia de cada uno de los conceptos de proyecto de vida y profesiones. | Aprovecha sus capacidades para explicación de que es una empresa y sus debidos propósitos | Explica en forma oral y escrita los conceptos de las diferencias que hay en los contenidos generales de empresa y proyecto de vida | Define claramente el concepto de empresas y proyecto de vida- |  | La empresa y sus propósitosContenido general del estudio de mercadeoProyecto de vida |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Cuarto PERIODO: IV

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Comprende los valores cooperativos y los principios de Rochadle.Identifica las reglas de la estructura organiza | Conoce la importancia de cada uno de los principios y valores de Rochadle.Reconoce e Identifica las reglas de la estructura organizada. | Reconocer e identificar los diferentes valores del cooperativismo.Explica valores cooperativos o principios de Rochadle.Justificar y explicar las reglas de la estructura organizativa. | Explica valores cooperativos o principios de Rochadle.Explico y justifico las reglas de la estructura organizativa.  |  | Concepto del cooperativismo.Interpretación de los valores cooperativos o principios de Rochadle. Reconocimiento de las reglas de la estructura organizativa. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Quinto PERIODO: I

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****DESEMPEÑO** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con aptitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y su comunidad. | Identifico las condiciones personales y del entorno que presentan una posibilidad para generar empresas o negocios propios.Adquiere conocimientos y experiencias familiares de una comunidad cercana, relacionadas con la creación de empresas o negocios. | Identifico los principios de la economía solidaria.Reconoce las diferentes clases de economía solidaria  | Reconoce el concepto de empresaDiferencia las clases de empresaLidera con responsabilidad su grupo aplicando normas de asociaciónManeja la malicia y el sentido común al organizar maquetas de la construcción de huertas escolares. |  | La empresa Concepto OrigenHistoriaClases. |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Quinto PERIODO: II

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Comprende los elementos esenciales que origina la cooperación.Conoce el manejo de la tienda escolar | Identifico las condiciones personales teniendo en cuenta la cooperación y sus diferentes elementos. | Señala los elementos esenciales que origina la cooperación.Maneja adecuadamente la tienda escolar | Reconoce los conceptos de la cooperación, teniendo en cuenta la responsabilidad como emprendedor. |  | Identificación de los elementos esenciales que origina la cooperación.Habilidad en el manejo de la tienda escolar |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Quinto PERIODO: III

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conoce y comprende la importancia de cada uno de los conceptos de proyecto de vida y profesiones. | Aprovecha sus capacidades para explicación de que es una empresa y sus debidos propósitos | Explica en forma oral y escrita los conceptos de las diferencias que hay en los contenidos generales de empresa y proyecto de vida | Define claramente el concepto de empresas y proyecto de vida- |  | La empresa y sus propósitosContenido general del estudio de mercadeoProyecto de vida |

AREA: Optativa ASIGNATURAS: Emprendimiento GRADO: Quinto PERIODO: IV

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conoce la evolución del cooperativismo en Colombia: Pre cooperativa y asociaciones materialistas.Conoce el manejo de la tienda escolar. | Desarrolla con suficiente madurez el concepto que tiene de la palabra Cooperativismo.Identifica la relación que hay entre Pre cooperativa y asociaciones materialistas. | Interpreta adecuadamente la evolución del cooperativismo en Colombia: Pre cooperativa y asociaciones mutualistas.Maneja adecuadamente la tienda escolar. | Interpreta adecuadamente la evolución del cooperativismo en Colombia: Pre cooperativa y asociaciones mutualistas.Conoce y maneja con responsabilidad la tienda escolar. |  | Comprensión de la evolución del cooperativismo en Colombia: Pre cooperativos y asociaciones mutualistas.Conocimiento sobre el manejo de la tienda escolar. |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Sexto **PERIODO I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Dominio personaldefinir un proyecto personal en el que se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se alcanzan metas en diferentes ámbitos | Defino mi proyecto de vida.Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales.Diferencio actitudes según las circunstancias. | Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos.Supero mis debilidades.Identifico mis emociones y reconozco su influencia en mi comportamiento y decisiones.Reconozco el impacto de mis emociones y su manejo en mi relación con otros. | Identifica y evalúa sus fortalezas y debilidades personales para asumir retos.Respeta las diferencias y semejanzas con los demás y asume con responsabilidad sus actos.Descubre en su personalidad nuevos valores que le permiten relacionarse en grupo. | Explica mediante la elaboración de la tabla DOFA sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades la importancia de conocerse así mismo. | Proyecto de vida**todo lo que soy**– el árbol de la vida–– debilidades, fortalezas– DOFA nosotros mismos - quien soy, como soy, cómo me ven los demás,qué quiero ser**la importancia de asumir responsabilidades**– la responsabilidad– el respeto**nuestra comunidad** – concepto comunidad, – grupos cívicos e institucionales– oficios y profesiones**relaciones interpersonales** **Proyecto en construcción** – plan de fondeo. |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Sexto **PERIODO II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Gestión y manejo de recursoscomunicacióntrabajo en equipo liderazgo manejo de conflictos. | Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos.Escucho e interpreto las ideas de otros en una situación dada y sustento los posibles desacuerdos con argumentos propios.Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos.Identifico los intereses en juego y los conflictos actuales o potenciales de un grupo y contribuyo a resolver, mediante consenso, las diferencias y dificultades que se presenten. | Jerarquizo necesidades y expectativas de otros.Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea.Clasifico información requerida para adelantar una actividad.Escucho y busco la sintonía en la comunicación con base en el respeto de la diferencia.Comparo opciones ante las diferencias entre los integrantes de un equipo. | Identifica y clasifica las necesidades para determinar cómo los seres humanos las satisfacen.Valora la importancia de la planeación y aplica los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida.Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares.Practica una buena comunicación.Evalúa las condiciones de un trabajo en equipo y valora las fortalezas de las personas para obtener mejores resultados como equipo.Asume actitudes constructivas frente a los conflictos y en la solución de problemas. | Identifica mediante la observación de su entorno la clase de necesidades humanas de su comunidad.Clasifica las necesidades humanas según lo aprendido en clase, utilizando la pirámide de las necesidades.Observa y comenta como se atienden las necesidades en las diferentes culturas.exposiciones | **Las necesidades humanas**- Necesidades básicas o primarias- Necesidades secundarias**La planeación**- Concepto- Importancia de la planeación- Partes de un plan**El dinero y el presupuesto**- El dinero – Formas de obtenerlo- El presupuesto**Saber Escuchar****La importancia de** **trabajar con otros****Liderazgo****Manejo de conflictos**- El conflicto- Causas de los conflictos **Los problemas**- Solución de los problemas |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Sexto **PERIODO III**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial | Identificar los mecanismos, procedimientosy prácticas de otros para mejorar los propios desempeños. | Actúo frente a los problemas que surgen del uso y disposición de las distintas clases de recursos del entorno. | Establece diferencias entre un bien económico y un servicio económico. Los clasifica de acuerdo a cada sector económico.Enuncia los elementos de una empresa, sus áreas funcionales y el papel que desempeñan dentro de una economía.Explica las características de un sistema económico mixto, analizando situaciones del entorno.Describe los diversos medios de pago que existen en la economía y establece diferencias entre uno y otro. | Explica a través de mapas conceptuales como están constituidos los factores de producción.Identifica mediante la observación de su entorno la economía de su comunidad.exposiciones | la economíala producciónla organizaciónla empresalos sistemas económicos* la producción, la distribución, y el consumo
* tipos de sistemas económicos

el dinero* las características del dinero
* las funciones del dinero
* clases de dinero
* los medios de pago
* los bancos
* la tasa de interés
 |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Sexto **PERIODO IV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial | reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocios | Identifico los conocimientos y experiencias de la comunidad cercana, relacionados con la creación de empresas  | Define cada uno de los tipos de empresas.Enuncia los trámites administrativos y legales necesarios para constituir una empresa.Identifica elementos importantes que se deben tener en cuenta al momento de elegir una profesión.Selecciona y clasifica las empresas o unidades de negocio cercanas.Establece diferencias entre un empleo dependiente y uno independiente. | Identifica los tipos de empresas de la zona donde vive y argumenta sus características de manera clara.Realiza mapas conceptuales en los que plasma de manera clara los conceptos aprendidos.Realiza expocisiones. | Tipos de empresas según su actividad económica.Según la procedencia de su capital.Según su dimensión.Según su cobertura.Según su número de socios.trámites administrativos legalesBeneficios de los trámites.Elección del tipo de empresa.Pasos para crear una empresa.El proyecto profesional características personales.Las profesiones.el trabajoEl empleo dependiente.El empleo independiente.Perfil profesional: ingeniería industrial.proyecto emprendedor |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Séptimo **PERIODO I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| DOMINIO PERSONALDefinir un proyecto personal en el que se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se alcanzan metas en diferentes ámbitos | Defino mi proyecto de vida, aprovecho mis fortalezas, supero mis debilidades y establezco acciones que me permiten alcanzar dicho proyecto | Reconozco mis habilidades, destrezas y talentos.Supero mis debilidades.Identifico mis emociones y reconozco su influencia en mi comportamiento y decisiones.Tengo en cuenta el impacto de mis emociones y su manejo en mi relación con otros | Relaciona las fortalezas y las debilidades para el crecimiento personal.Identifica las dimensiones de la formación personalAsume actitudes de responsabilidad con el proyecto de vida personal.Relaciona la tolerancia y la justicia con las fortalezas que las personas necesitan para vivir en sociedad.Valora las personas en medio de sus diferencias. | Desarrolla cuadros en los que expresa sus mayores fortalezas y reconoce sus debilidades.Explica las estrategias personales para mejorar sus debilidades.Identifica las posibilidades de cambio en las diferentes situaciones y propone alternativas de solución.Reconoce a través de la convivencia la importancia de valorar las diferencias y lo aplica en el diario vivir. | PROYECTO DE VIDA**Quien quieres ser** – DOFA – Debilidades, Fortalezas, Amenazas, Oportunidades– Estrategias para superar las debilidades– Los personajes– Dimensiones del proyecto de vida**Reconocimiento del otro**– La importancia de valorar las diferencias– La tolerancia– La justicia– La solidaridad**Vocacionalidad**– Carreras técnicas– Carreras tecnológicas– Carreras profesionales**Relaciones interpersonales** **Proyecto en Construcción** – Evalúa tus habilidades – Empresa de servicios |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Séptimo **PERIODO II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Orientación al servicioGestión y manejo de recursos | Identifico las diversas necesidades y expectativas de los otros y los atiendo con acciones adecuadas.Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos.Actúo frente a los problemas que surgen del uso y disposición de las distintas clases de recursos del entorno. | Ordeno necesidades y expectativas de los otros.Clasifico productos y servicios que demanda el entorno.Identifico que es un plan.Reconoce los elementos que constituyen un plan y valora la importancia de la planeación. | Comprende que es el mercado, sus diferentes tipos y quién es el cliente.Reconoce los elementos que constituyen un plan y valora la importancia de la planeación.Identifica la importancia del uso, explotación, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales. | Identifico a través de la observación las semejanzas y diferencias entre el mercado tradicional y el virtual.Realiza mapas conceptuales en los que jerarquiza los conceptos aprendidos.Argumenta la importancia de la planificación, en el desarrollo de las diferentes actividades. | EMPRESA**El mercado y los clientes**- El mercado- El mercado virtual- Mercados por sector económico- Los clientes y el mercado - Mercados, según el tipo de clientes.- Mercados según el entorno geográfico.**La planeación de tareas**- Que es hacer un plan- Elementos de un plan o proyecto- Tipo de recursos- Importancia de la planeación**Recursos naturales y rentabilidad**- Los recursos naturales- Tipo de recursos- Rentabilidad económica- Rentabilidad social  |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Séptimo **PERIODO III**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial. | Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Actúo frente a los problemas que surgen del uso y disposición de las distintas clases de recursos del entorno. | Comprender que es el mercado, la producción y el comportamiento de sus diferentes actores.Identificar los agentes que intervienen en la economía de un país, para comprender su realidad.Explica las características de un entorno empresarial.Identifica recursos necesarios para un proyecto empresarial y los ubica dentro de acuerdo a una estructura.Identificar los elementos que pueden mejorar una situación dada. | Identifica a través del análisis situacional las consecuencias de la oferta y la demanda en la canasta familiar.Construye e Interpreta gráficas.Identifica los diferentes agentes económicos y argumenta su importancia en la economía del país. | El mercado y la producción* Bienes y servicios
* Los actores del mercado
* La oferta y la demanda
* El precio
* La competencia

Los agentes económicos* Las personas o las familias
* Las empresas
* El estado
* El sistema financiero
* Los agentes exógenos

Localización empresarial* El entorno
* La cultura empresarial
* La imagen corporativa

Proyecto en Construcción * Evalúa tus habilidades
* Empresa de servicios
 |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Séptimo **PERIODO IV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial | Establecer juicios argumentativos y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada. | Evalúo los procesos de trabajo empresarial, para identificar el mejor uso y aprovechamiento de los recursos.Elijo y llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada.  | Describe la manera de cómo llevar a la práctica una idea de negocio.Explica los ciclos por los que pasa una empresa.Identifica las operaciones básicas que desarrolla una empresa.Identifica los tipos de obstáculos con que se encuentran las empresas.Establece los aspectos necesarios para tomar decisiones adecuadamente.Reconoce los perfiles de las personas encargadas de tomas decisiones en una empresa.   | Describe la forma en que operan algunas empresas según su producción.Formula ideas para formar una empresa teniendo en cuenta los pasos vistos en clase.Realiza cuadros comparativos entre los tipos de empresa. | Operatividad de la empresa – consideracionesLos ciclos empresariales.El aprovisionamiento.La producción.Enfrentar obstáculosToma de decisiones en las empresas.El proceso de toma de decisiones.Tipos de problemas.Superación de los obstáculos.Trabajo en equipo.Perfil profesional: EconomíaProyecto emprendedor |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Octavo **PERIODO I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| ORIENTACIÓN ÉTICARegular el propio comportamiento, reflexionar sobre la propia actitud en relación con las actividades desarrolladas y responsabilizarse de las acciones realizadas. | Actuó de forma autónoma, siguiendo normas y principios definidos. | Identifico los comportamientos apropiados para cada situación.Oriento mis actuaciones al logro de objetivos.Actúo por iniciativa personal más que por presión externa.Promuevo el cumplimiento de normas y disposiciones en un espacio dado. | Identifica talentos a desarrollar.Conoce cómo funcionan los hemisferios del cerebro.Plantea alternativas para superar limitaciones, utilizando creencias potenciadoras.Identifica el alcance y concepto de ética.Establece relaciones entre lo ético, la felicidad, la autonomía, la solidaridad y la justicia.Asume actitudes que se enmarcan en lo ético. | Realiza exposiciones sobre los temas vistos en clase.Realiza mapas conceptuales.Argumenta la importancia de los valores en su proyecto de vida. | **Superar obstáculos**– Los talentos– Características de los hemisferios– Superación de limitaciones – Creencias potenciadoras **Fines y medios**– Ética– La Felicidad– La Autonomía– La Justicia – Solidaridad – La responsabilidad **Relaciones Interpersonales**– Comunicación verbal– Equipos de trabajo **Proyecto en Construcción** – Fondeo – El pulso del mercado |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Octavo **PERIODO II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(Desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Gestión de la informaciónelaboración de planes de negocio | Oriento las acciones para satisfacer los requerimientos y necesidades de los otrosSelecciono estrategias para lograr objetivos propuestos en un plan de negocio.Identifico y cuantifico los Recursos necesarios para actuar en una situación.. | Recopilo, organizo y analizo datos para producir información que pueda ser transmitida a otros..Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos.Identifico las características de la empresa o unidad de negocio y los requerimientos para su montaje y funcionamiento. | Valora la importancia de elaborar productos o servicios con los parámetros de satisfacción para la comunidad.Identifica los elementos que debe contener la planeación de un proyecto y valora importancia de la organización en el desarrollo del mismo.Identifica que son los libros contables con sus respectivos soportes y evalúa la importancia del manejo financiero organizado de una empresa o negocio. | Identifica y aplica los elementos que debe tener en cuenta para darle valor a un negocio.Identifica las variables que debe tener en cuenta en el proceso de segmentación a partir de una situación dada.Formula pequeños proyectos teniendo en cuenta los pasos del plan de negocios y los evalúa de manera crítica.Elabora el inventario de un negocio, de acuerdo a los registros contables. | **Redes de valor y calidad**- Creación de valor y cadena de valor- Clases de redes de valor- Segmentación del mercado- Estrategias frente a los segmentos del mercado- Beneficios de la segmentación de mercados- Plan de calidad- Indicadores de calidad**Gestión de proyectos**- Proyectos, clases- Evaluación de espíritu emprendedor- Proceso administrativo- Evaluación de un proyecto- Plan de negocios- Elementos de un plan de negocios- Mejores prácticas en gestión de proyectos**Manejo contable**- Libros de contabilidad- Tipo de libros de contabilidad- Asientos contables- Estados financieros- Comprobantes de contabilidad- Control de inventarios- Cuentas de un inventario- Manejo de inventarios |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Octavo **PERIODO III**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Solución de problemas.Elaboración de planes de negocio | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa de solución más adecuada. | Observo situaciones de diversas clases (culturales, sociales, económicas, laborales, entre otras) e identifico problemas, referentes a la organización económica del país.Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución. | Define que es economía e identifica el sector económico que predomina en su región.Describe la manera en que negocian los países que tienen monedas distintas.Enuncia la función principal del Banco de la República en Colombia.Explica cada uno de los diferentes ciclos de la economía. Identifica los elementos que debe contener un proyecto y valora la importancia de la organización en el desarrollo del mismo. | Realiza esquemas en los que caracteriza los sectores económicos del país.Evalúa los movimientos financieros de su hogar, de manera crítica y aporta soluciones a los problemas financieros.Argumenta la importancia del ahorro en la planeación familiar. | **Organización de la economía*** La economía
* Los sectores económicos

**Variables macroeconómicas*** La tasa de cambio
* La inflación y la deflación
* El Banco de la República
* El Producto Interno Bruto (PIB)
* La Renta Nacional
* Los ciclos de la economía

**Gestión de proyectos**- Proyectos, clases- Evaluación de espíritu emprendedor- Proceso administrativo- Evaluación de un proyecto- Plan de negocios- Elementos de un plan de negocios- Mejores prácticas en gestión de proyectos**Proyecto en Construcción** – Fondeo – El pulso del mercado |

**ÁREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO:** Octavo **PERIODO IV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTÁNDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGRO****(desempeño)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIAS DIDACTICAS** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada. | Evalúo los procesos de trabajo empresarial, para identificar el mejor uso y aprovechamiento de los recursos. | Identifica los elementos que debe contener un proyecto y valora la importancia de la organización en el desarrollo del mismo.Determina las funciones del marketing.Identifica los elementos principales que se deben tener en cuenta para realizar una investigación de mercado. | Elabora un plan de negocios.Realiza el estudio de las variables que influirían en la venta de un producto determinado.Identifica y aplica los criterios para segmentar los diferentes productos del mercado.Elabora un proyecto emprendedor teniendo en cuenta los conceptos aprendidos en clase. | **Gestión de proyectos**- Proyectos, clases- Evaluación de espíritu emprendedor- Proceso administrativo- Evaluación de un proyecto- Plan de negocios- Elementos de un plan de negocios- Mejores prácticas en gestión de proyectos**El marketing**Concepto de marketingEnfoques de la gestión de marketingEl proceso de marketingLa investigación de mercadoEstudio de mercadeo**Proyecto emprendedor**  |

**AREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Noveno**  **PERIODO: I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Dominio personaldefinir un proyecto personal en el que se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se alcanzan metas en diferentes ámbitos | Defino mi proyecto de vida, aprovecho mis fortalezas, supero mis debilidades y establezco acciones que me permiten alcanzar dicho proyecto | Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas, en distintos ámbitos.Reconozco mis fortalezas y debilidades frente a mi proyecto personal.Identifico las condiciones personales, familiares y del contexto que facilitan u obstaculizan la realización de mi proyecto de vida.Efectúo ajustes a mi proyecto de vida y al plan de acción, si es necesario.Cuido y manejo los recursos y bienes ajenos siguiendo normas y disposiciones definidas. | Identifica los aspectos que puede potenciar.Relaciona la tensión creativa con el logro de la visión que tenga.Valora acciones en pro de su proyecto de vida.Analiza el papel de la tecnología y su relación con las necesidades humanas.Plantea diversas formas de utilización de la tecnología con parámetros éticos y sostenibles. | DBA MATRIZ | PROYECTO DE VIDA**El propósito de tu vida** – Voz interior– Visión– Plan de acción– DOFA – Debilidades, Fortalezas, Amenazas, Oportunidades– Estrategias para superar las debilidades– Esquema del proyecto de vida.**Ética y tecnología**– Tecnología y necesidades– Necesidades humanas fundamentales– Papel de la ética– Ética y medio ambiente**Relaciones interpersonales** **Proyecto en Construcción** – Como crear un empresa paso a paso – Construir tu empresa |

**AREA: Optativas** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Noveno** **PERIODO: II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Gestión y manejo de recursos. | Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Respondo a los requerimientos de un mercado con base en información fiable.Formulo planes y estrategias de negocio.Optimizo el uso de recursos disponibles. | Explica cómo se determina la satisfacción del cliente y como se investiga el mercado. Valora la importancia de conocer el grado de satisfacción de los clientes.Valora la importancia de la organización de las actividades a través de la planeación, teniendo en cuenta los pasos del proceso de planeación y gestión de proyectos. | DBA MATRIZ | EMPRESA**El mercado y los clientes**- El mercado- El cliente- Tipos de clientes- Satisfacción del cliente- Estudio de marcado**La planeación en el mundo empresarial**- La planeación- Plan y proyecto- Misión, visión y valores- Elementos de un plan- Estructura organizacional- Plan de operaciones- Cronogramas y gestión de tiempos- Capital social- Costos- Seguridad social y parafiscales- Prestaciones sociales |

**AREA: Optativas**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Noveno** **PERIODO: III**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Solución de problemas.Elaboración de planes de negocio. | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada. | Observo situaciones de diversa clase (culturales, sociales, económicas, laborales, entre otras) e identifico problemas.Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución. | Explica que es una industria y sus diversos tipos.Identifica los tipos de industria y de comercio predominantes en su país.Establece las diferencias entre tributos e impuestos.Enuncia las funciones de la entidad que administra los impuestos en nuestro país. | DBA MATRIZ | **La industria*** Características de la industria
* Tipos de industria
* La localización industrial
* Los paisajes industriales

 **El comercio*** Tipos de comercio
* La Organización Mundial del Comercio (OMC).
* Los bloques comerciales
* Los organismos internacionales

**La fiscalidad*** Los tributos
* Los impuestos
* El impuesto sobre el Valor Agregado (IVA)
* La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

-**Proyecto en Construcción** – Como crear un empresa paso a paso * Construir tu empresa
 |

**AREA: Optativas** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Noveno** **PERIODO: IV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial. | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada.Regular el propio comportamiento, reflexionar sobre la propia actitud en relación con las actividades desarrolladas y responsabilizarse de las acciones realizadas. | Evalúo las condiciones humanas dentro de una relación laboral. | Define que es motivación y por qué es tan importante en el ámbito empresarial.Identifica la relación que existe entre la motivación laboral y las necesidades humanas.Reconoce el perfil profesional que debe solucionar situaciones de motivación empresarial. | DBA MATRIZ | **La motivación**Motivación laboralTeorías motivacionales.Técnicas de motivación laboral.La dirección empresarial.**Perfil profesional: Psicología organizacional.****Proyecto emprendedor** |

**AREA: Optativas**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Decimo** **PERIODO: I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| DOMINIO PERSONALDefinir un proyecto personal en el que se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se alcanzan metas en diferentes ámbitos | Defino mi proyecto de vida, aprovecho mis fortalezas, supero mis debilidades y establezco acciones que me permiten alcanzar dicho proyecto. | Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas, en distintos ámbitos.Reconozco mis fortalezas y debilidades frente a mi proyecto personal.Identifico las condiciones personales, familiares y del contexto que facilitan u obstaculizan la realización de mi proyecto de vida.Efectúo ajustes a mi proyecto de vida y al plan de acción, si es necesario.Cuido y manejo los recursos y bienes ajenos siguiendo normas y disposiciones definidas. | Identifica los aspectos que puede potenciar.Relaciona la tensión creativa con el logro de la visión que tenga.Valora acciones en pro de su proyecto de vida.Analiza el papel de la tecnología y su relación con las necesidades humanas.Plantea diversas formas de utilización de la tecnología con parámetros éticos y sostenibles. | DBA MATRIZ | PROYECTO DE VIDA**El propósito de tu vida** – Voz interior– Visión– Plan de acción– DOFA – Debilidades, Fortalezas, Amenazas, Oportunidades– Estrategias para superar las debilidades– Esquema del proyecto de vida.**Ética y tecnología**– Tecnología y necesidades– Necesidades humanas fundamentales– Papel de la ética– Ética y medio ambiente**Relaciones interpersonales** **Proyecto en Construcción** – Como crear un empresa paso a paso – Construir tu empresa. |

**AREA: Optativas**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Decimo** **PERIODO: II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Gestión y manejo de recursos. | Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Respondo a los requerimientos de un mercado con base en información fiable.Formulo planes y estrategias de negocio.Optimizo el uso de recursos disponibles. | Explica cómo se determina la satisfacción del cliente y como se investiga el mercado. Valora la importancia de conocer el grado de satisfacción de los clientes.Valora la importancia de la organización de las actividades a través de la planeación, teniendo en cuenta los pasos del proceso de planeación y gestión de proyectos.Aplica los principios básicos de la contabilidad empresarial e interpreta los principales estados financieros. | DBA MATRIZ | EMPRESA**El mercado y los clientes**- El mercado- El cliente- Tipos de clientes- Satisfacción del cliente- Estudio de marcado**La planeación en el mundo empresarial**- La planeación- Plan y proyecto- Misión, visión y valores- Elementos de un plan- Estructura organizacional- Plan de operaciones- Cronogramas y gestión de tiempos- Capital social- Costos- Seguridad social y parafiscales- Prestaciones sociales**Administración financiera e impuestos**- Administración financiera- Rentabilidad y liquidez- Las finanzas y el control legal- Los estados financieros- Importancia del análisis financiero- Los impuestos – la DIAN. |

**AREA: Optativas**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Decimo** **PERIODO: III**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Solución de problemaselaboración de planes de negocio. | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada. | Observo situaciones de diversa clase (culturales, sociales, económicas, laborales, entre otras) e identifico problemas.Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución. | Explica que es una industria y sus diversos tipos.Identifica los tipos de industria y de comercio predominantes en su país.Establece las diferencias entre tributos e impuestos.Enuncia las funciones de la entidad que administra los impuestos en nuestro país. | DBA MATRIZ | **La industria*** Características de la industria
* Tipos de industria
* La localización industrial
* Los paisajes industriales

-**El comercio*** Tipos de comercio
* La Organización Mundial del Comercio (OMC).
* Los bloques comerciales
* Los organismos internacionales

**-La fiscalidad*** Los tributos
* Los impuestos
* El impuesto sobre el Valor Agregado (IVA)

La Dirección de Impuestos y Aduanas.* Nacionales (DIAN)

**-Proyecto en Construcción** – Como crear un empresa paso a paso * Construir tu empresa
 |

**AREA: Optativa**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Decimo** **PERIODO: IV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial. | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada.Regular el propio comportamiento, reflexionar sobre la propia actitud en relación con las actividades desarrolladas y responsabilizarse de las acciones realizadas. | Evalúo los procesos de trabajo empresarial, para identificar el mejor uso y aprovechamiento de los recursos.Evalúo las condiciones humanas dentro de una relación laboral. | Establece las clases de gastos e ingresos que puede tener una empresa.Enuncia el procedimientos técnicos que utilizan las empresas para tener organizadas sus actividades económicas.Define que es motivación y por qué es tan importante en el ámbito empresarial.Identifica la relación que existe entre la motivación laboral y las necesidades humanas.Reconoce el perfil profesional que debe solucionar situaciones de motivación empresarial. | DBA MATRIZ | **La contabilidad**Los usuarios de la contabilidad.Principios de la contabilidad.El patrimonio empresarial.Estados financieros.Análisis contable.Plan económico financiero.**La motivación**Motivación laboralTeorías motivacionales.Técnicas de motivación laboral.La dirección empresarial.**Perfil profesional: Psicología organizacional.****Proyecto emprendedor.** |

**AREA: Optativa**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Once** **PERIODO: I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| DOMINIO PERSONALDefinir un proyecto personal en el que se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se alcanzan metas en diferentes ámbitos | Defino mi proyecto de vida, aprovecho mis fortalezas, supero mis debilidades y establezco acciones que me permiten alcanzar dicho proyecto. | Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas, en distintos ámbitos.Establezco los parámetros de mi proyecto personal.Identifico las condiciones personales, familiares y del contexto que facilitan u obstaculizan la realización de mi proyecto de vida.Efectúo ajustes a mi proyecto de vida y al plan de acción, si es necesario.Identifico mi potencial de líder. | Identifica los aspectos que puede potenciar.Valora acciones en pro de su proyecto de vida.Analiza el papel de la ética y su relación con la empresa.Identifica las características de un líder. | DBA MATRIZ | **El propósito de tu vida** – Esquema del proyecto de v ida.* Perfiles profesionales

**Ética empresarial**– La moral y la ética– Ética y empresa– Dilemas de la ética empresarial– Principio éticos– La empresa y los trabajadores**Ética empresarial y liderazgo*** Tipos de líderes
* Que es ser un buen líder
* Enfoques de liderazgo

**Proyecto en Construcción** –– Construir tu empresa. |

**AREA: Optativa**  **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Once** **PERIODO: II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Gestión y manejo de recursos | Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Respondo a los requerimientos de un mercado con base en información fiable.Formulo planes y estrategias de negocio.Optimizo el uso de recursos disponiblesEstablezco las principales características socioeconómicas yCulturales de la región elegida para atender. | Identifica que es la globalización y enuncia las formas como se relaciona con el mundo económico.Enuncia las ventajas y desventajas que tienen los negocios de importación y de exportación.Enumera los tipos de alianzas que pueden existir entre empresas para lograr una mayor cobertura en el mundo. | DBA MATRIZ | **Mundialización de la economía*** La apertura económica
* Apertura económica en Colombia
* El neoliberalismo
* Características de la globalización

**Economía Mundial**- Crecimiento de la economía- Mercados internacionales- Mercados de divisas- Negocios de importación y de exportación- Licencias y franquicias- Empresas multinacionales- Alianzas estratégicas |

**AREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento** **GRADO: Once** **PERIODO: III**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| solución de problemasElaboración de planes de negocio | Identifico alternativas de solución a necesidades de creación de empresa.Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Observo situaciones de diversa clase (culturales, sociales, económicas, laborales, entre otras) e identifico problemas.Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución. | Explica la clasificación de las empresas, enunciando casos de la región.Establece diferencias entre los diferentes tipos de sociedades. |  | **La organización empresarial*** Clasificación de las empresas
* Trámites para constituir una empresa

**Las sociedades*** Sociedades de personas
* Sociedades de capital
* Sociedades de naturaleza mixta

 * **Proyecto en Construcción** – Como crear un empresa paso a paso
* Construir tu empresa
 |

**AREA: Optativa** **ASIGNATURAS: Emprendimiento**  **GRADO: Once** **PERIODO: IV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDARES** | **COMPETENCIA** | **LOGROS****(desempeños)** | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **ESTRATEGIA DIDACTICA** | **CONTENIDOS O TEMAS** |
| Conocimiento para emprendedores y desempeño empresarial. | Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada.Regular el propio comportamiento, reflexionar sobre la propia actitud en relación con las actividades desarrolladas y responsabilizarse de las acciones realizadas. | Evalúo los procesos de trabajo empresarial, para identificar el mejor uso y aprovechamiento de los recursos financieros que ofrece el mercado.Evalúo las condiciones humanas dentro de una relación laboral. | Enuncia diversas alternativas de financiación empresarial ofrecidas por el mercado financiero.Evalúa ventajas y desventajas de la financiación empresarial. Define que es motivación y por qué es tan importante en el ámbito empresarial.Identifica la relación que existe entre la motivación laboral y las necesidades humanas. | DBA MATRIZ | **Las fuentes de financiación empresarial*** Financiación propia o interna
* Financiación propia o externa
* Financiación pública
* Fondos de fomento y de capital de riesgo
* Programas públicos para la creación de empresas
* Incentivos para emprendedores

**La motivación*** Motivación laboral
* Teorías motivacionales.
* Técnicas de motivación laboral.
* La dirección empresarial.

**Plan de negocios** |